

Salon Ambience – weltweit eine große Familie

Edle Accessoires machen am Ende ein tolles Möbelstück



Reggio Emilia ist eine moderne Industriestadt Norditaliens, zählt über 160.000 Einwohner und liegt am südlichen Rand der Poebene. Genau hier hat der Londoner Kerry Dade 1989 seine Möbelmanufaktur Salon Ambience gegründet.

Seine Vision war (und ist es noch heute!), dem Friseur/der Friseurin einen italienischen Einrichtungsstil mit der Tradition handwerklicher Herstellungssorgfalt zu bieten. Schnell wurde ihm bewusst, dass man in Italien nur als bereits erfolgreiches Unternehmen richtig Fuß fassen kann. Aus diesem Grund entwickelte er die Strategie, seine Friseursalon-Möbel außerhalb Italiens mit der Subline „made in Italy“ erst einmal im übrigen Europa erfolgreich zu verkaufen. Sukzessive konnten Händler in ganz Europa von der Qualität und vom Design der Salon Ambience-Produkte überzeugt werden. Die Kombination aus Design und Funktionalität hat schnell ihre Abnehmer gefunden. Heute ist Salon Ambience eines der bedeutendsten italienischen Unternehmen dieser Branche, das Produkte in höchstem Qualitätsstandard weltweit exportiert. Das 20-jährige Bestehen des Unternehmens wurde parallel zur Cosmoprof mit einem fulminanten Festakt gefeiert. Nahezu alle europäischen Sales-Partner, mit Ausnahme derjenigen, die aufgrund der Aschewolke verursacht durch den Vulkanausbruch auf Island ihre Flüge nicht wahrnehmen konnten, waren zum welcome dinner mit leckeren italienischen Spezialitäten eingetroffen. Am

Folgetag gab es eine Betriebsbesichtigung durch die Produktion und den Salon Ambience Showroom. Jeder der es bisher nicht glaubte konnte sich persönlich davon überzeugen, dass hier ein Qualitätshersteller und globalplayer am Werk ist. Die weitläufigen Produktions- und Montagehallen haben einen gewichtigen Eindruck hinterlassen. Gleich im Anschluss wurde eine neue Linie, die „RETAIL“ Linie vorgestellt. Hier handelt es sich um ein leichtes Regalsystem, das in jedem Salon seinen Platz findet. Die Besonderheit des Systems ist, dass zu

den Plexiglas-Regalquadraten der Jahreszeit oder der Produktwelt angepasste transluzente Bild- oder Werbebotschaften mit integriert werden können. So wird das gesamte System ein edler Hingucker, der den Kunden animiert, sich mit den dargebotenen Produkten zu beschäftigen und selbige überzeugt zu kaufen. Ein wirklich gelungenes, filigranes Marketingmöbel, das garantiert schnell zu einem Erfolgsmodell sich entwickeln wird.



Ein echtes „Power-Paket“: Kerry Dade, Inhaber von Salon Ambience



Ein kleiner Blick in den großen „Showroom“ von Salon Ambience.



....., der Sohn von Kerry ist voll im Unternehmen aktiv und tritt sukzessive mit einem jungen Team die Nachfolge seines Vaters an.



War einen kurzen Augenblick sprachlos – Kerry Dade nachdem er den Sales-Manager Pokal als Zeichen der Ehrerbietung erhielt .



Das Siegerteam um Ulrich Spohn von FPE mit Isabella Carmellini, Ingolf Humburg und Ralf Jansen von Salon Ambience.



Ein weiteres Highlight war der „dinner with friends“ Abend, der neben gutem Essen eine weitere Besonderheit bot – die Verleihung der Salon Ambience Awards. Nachdem ausnahmslos jeder von Kerry Dade mit einem Bruderkuß persönlich empfangen wurde (und es waren über 300 Menschen!) ging die Spannungskurve nach oben, denn die Awards sind von den sales-managern der einzelnen Nationen heiß begehrt. Nur die Besten ihres jeweiligen Landes erhalten einen der Siegerpokale. Für Deutschland durfte Ulrich Spohn mit seinem Team von FPE den großen Preis in Empfang nehmen, Stephan Beckmann belegte mit seinem Team von salon design den zweiten Platz. Ein großer Erfolg für die beiden deutschen Unternehmen. Als krönenden Abschluss allerdings übergab Ingolf Humburg (Verkaufsleiter für Deutschland und Österreich) gemeinsam mit (?) Pimp (Verkaufsleiter Skandinavien) einen Ehrenpokal an Kerry Dade als Dankeschön für die



Salon Ambience bietet Arbeitsplätze für viele Handwerksberufe wie Polsterer oder Schreiner beispielsweise.

vielen erfolgreichen Jahre der Zusammenarbeit. Diese tolle Geste machte den Power-Menschen Kerry zumindest für einen kurzen Augenblick nahezu sprachlos.

Ein Shuttleservice zum Besuch der Cosmoprof am zweiten Tag der Feierlichkeiten, rundete das umwerfende Programm ab.

Vieles hat Kerry Dade mit seinem Unternehmen Salon Ambience geschafft. Möbel mit eigener Designsprache, einen Herstellungsprozess,

der jedem Qualitätsmanager gefallen würde, eine Logistik, bei der eine Saloneinrichtung innerhalb von 3-4 Wochen direkt beim Kunden eintrifft – aber vor allem anderen steht seine Menschlichkeit. Er kennt jeden seiner Mitarbeiter persönlich, interessiert sich für die Familien ist auf „Du“ mit seiner Vielzahl an internationalen Händlern, er ist Vorzeigeunternehmer und Mensch und das ist nicht selbstverständlich.



Von Null auf Platz 2 – eine sensationelle Leistung vom Team um Stephan Beckmann, hier ebenfalls mit Ingolf Humburg und Ralf Jansen von Salon Ambience



Marketing-Chefin Isabella Carmellini



Das Siegerteam von Österreich Peter Rammerstorfer und Thomas Kastner, Verkaufsleiter und Inhaber von Jantscha Friseurbedarf



Zdenko Jane von FRISCO Kroatien



Hans Merkel, Thomas Harder und (FPE Team)

Ein Schreiner beim Verkleben von einer Stahlfläche auf Holz. Rechts: Zum Abtransport vorbereitete Produkte

